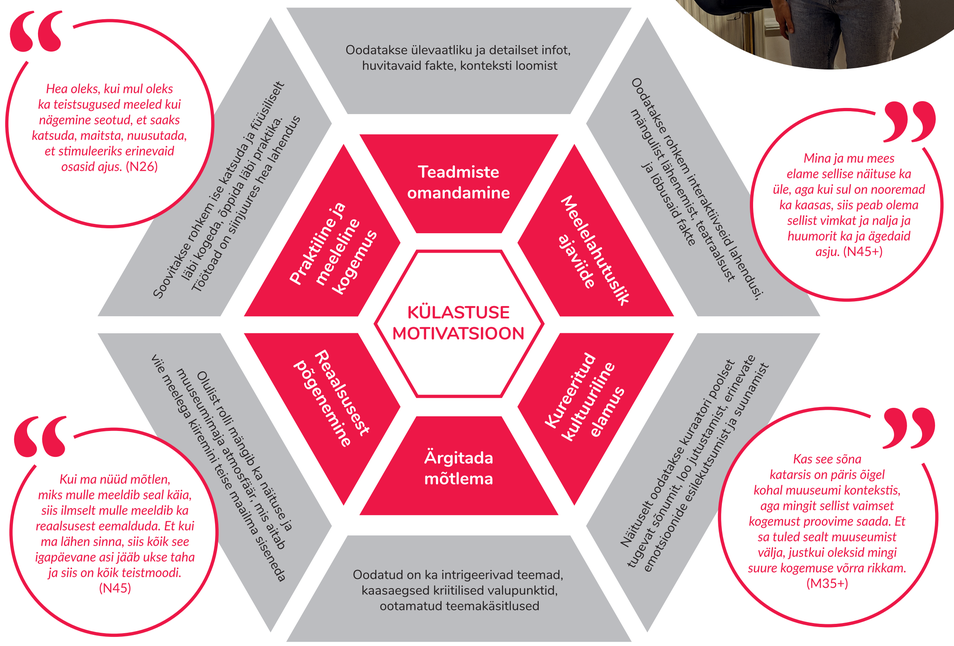
TARTU LINNAAJALOO MUUSEUMID
Tartu City History Museums

RAK RAKENDUSLIKU ANTROPOLOOGIA KESKUS

Uuringu tellija: Tartu Linnaajaloo Muuseumid
Uuringu läbiviija: Rakendusliku Antropoloogia Keskus (Liisi Reitalu, Dolores Mäekivi, Ulvi Karu)
Uuringu periood: mai-september 2021

TARTU LINNAMUUSEUMI KÜLASTUSKOGEMUS

Foto:
Kiryl Lashkevich



Hea oleks, kui mul oleks ka teistsugused meeled kui nägemine seotud, et saaks katsuda, maitsta, nuusutada, et stimuleeriks erinevaid osasid ajus. (N26)

Mina ja mu mees elame sellise näituse ka üle, aga kui sul on nooremad ka kaasas, siis peab olema sellist vimkat ja nalja ja huumorit ka ja ägedaid asju. (N45+)

Kui ma nüüd mõtlen, miks mulle meeldib seal käia, siis ilmselt mulle meeldib ka reaalsusest eemalduda. Et kui ma lähen sinna, siis kõik see igapäevane asi jääb ukse taha ja siis on kõik teistmoodi. (N45)

Kas see sõna katarsis on päris õigel kohal muuseumi kontekstis, aga mingit sellist vaimset kogemust proovime saada. Et sa tuled sealt muuseumist välja, justkui oleksid mingi suure kogemuse võrra rikkam. (M35+)

SIHTRÜHMAD

PEREKOND VÄIKELASTEGA

- Ei pea Linnamuuseumi praegust väljapanekut lastele huvipakkuvaks (oluline interaktiivsus, lastele mõeldud infotasand).
- Ruumipaigutuses tuleb arvestada aktiivses eas lastega ja lapsevankriga liikumisega.
- Lisateenustest on oluline imetamisruum.

ERIVAJADUSTEGA KÜLASTAJA

- Tuleb arvestada nii füüsilise kui ka vaimse ligipääsetavusega
- Tekstid nägemisprobleemidega inimestele halvasti loetavad
- Vaegnägijatel puudub võimalus kuulata või pimekirja lugeda
- Muuseumis esitletu peab olema piisavalt arusaadav ka vähem intellektuaalsete sihtrühmade jaoks

AJALOOHUVILINE

- Nõudlikud nii sisu kui info esitusviisi osas
- Olulised on nii detailsed faktid kui ka ajaloo jutustamine sidusa loona
- Ootus, et teemadesse saab minna süvitsi ning muuseumi üha uuesti lisateadmiste kogumiseks külastada
- Vajalikud on viited algallikatele

NOOR (20NDATES):

- Oluline on muuseumi kaasaegsus – visuaalne elamus, interaktiivsed elemendid
- Huvi pakuvad päevakajalised ja globaalsed teemad
- Muuseumisse meelitavad üritused

VÄLISTURIST

- Soov õppida tundma kohalikku ajalugu
- Puuduvad eelteadmised kultuuri-kontekstist mis raskendab teema mõistmist
- Vajavad ülevaatlikku sissejuhatust
- Püüd mõtestada Tartu ajalugu maailma ajaloo kontekstis
- Olulised on süsteemsed tõlked, abiks ka audiogiid

SOOVITUSED

KOMMUNIKATSIOON:

Maja pole väljast kutsuv	Suvel maja esist hubasemaks muuta, nt väike laud ja tool ukse ette. Maja teiste külgede peal ka plakatid, mis teeksid muuseumi rohkem nähtavaks.
Muuseum on vähe pildis	Plakatitel selgemalt välja tuua, et näitus on Linnamuuseumis. Korraldada rohkem üritusi ja vestlusõhtuid, ka muuseumist väljas, et siduda rohkem linnaga. Turundada kohapeal ka teisi filiaale.
Kodulehte kasutatakse vähe	Kodulehel olevat infot muuseumi ja selle filiaalide kohta tuleks jagada ka teistes kanalites ning muuseumis kohapeal.

LISATEENUSED JA LIGIPÄÄS:

Välismaalastel ja vaegnägijatel info kättesaadavus raskendatud	Audiogiid võimaldaks samaaegselt nii eksponaatidega tutvuda kui taustainfot saada, sh vaegnägijatel. Samuti toimiks see välismaalastele tõlkena.
Imetavate emade külastused laste toimingute tõttu piiratud	Luua emadele mõeldud ruum, kus vajadusel imetada, mähkmeid vahetada jm.
Lahtiolekuajad ei sobi tudengitele ja päeval töötajatele	Hoida näitused avatuna ka õhtuste ürituste ajal.

TEEMAD
MIDA KAJASTADA:

- Tartu olemuse mõtestamine
- Seosed kaasaegsete aktuaalsete teemadega (ränne, kliima)
- Paralleelide lisamine ja maailma ajaloo konteksti asetamine
- Lähiajalugu (nõukaaeg, 90ndad)
- Linnaosade kujunemine
- Tööstuslik ajalugu
- Kultuurilugu – kohalikud kultuurikandjad, kirjanikud jms isikulood
- Tartu Vaim, tudengid ja ülikool

KÜLASTUSTEEKONNA OOTUSED

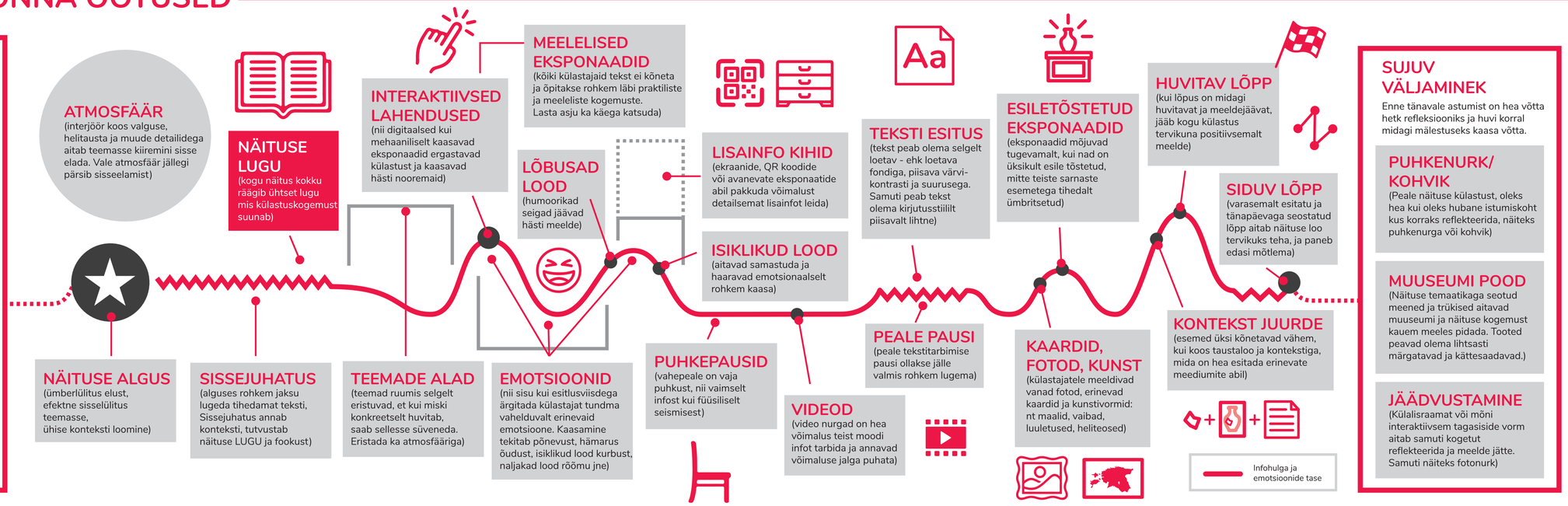
EELHÄÄLESTUS NÄITUSELE

Kõik näituse külastusele eelnevad tegevused eelhäälestavad külastajat näituse vastuvõtmiseks ja mõjutavad muuseumi tervikkogemust

TEENINDUS
(Sotsiaalne pool on külastajatele oluline, et oleks võimalus küsida kui miski jääb segaseks. Ollakse harjutud külastusjuhtidega. Muuseumi töötaja võiks külastajatega suhelda, juhatada näituse alguseni, mainida olulisemaid eksponaate, jagada taustainfot ning teavitada korduvkülastajaid püsinäitusel toimunud muutustest)

VIIDAD
(Kasutada rohkem suunaviitasid, et oleks selge, kust näitused algavad ja kus majas liigelda. Praegu nt ei märgata püsinäitusele viivat treppi ning ülemisel korrusel Tartu Rahu ruumi)

HOONE KUI EKSPONAAT
(Kogu interjöör mõjutab näituse kogemust. Kui majal endal on huvitav ajalugu ja eriline arhitektuur, siis tasub seda rõhutada ja eraldi välja tuua.)



SUJUV VÄLJAMINEK

Enne tänavale astumist on hea võtta hetk refleksiooniks ja huvi korral midagi mälestuseks kaasa võtta.

PUHKENURK/ KOHVIK
(Peale näituse külastust, oleks hea kui oleks hubane istumiskoht kus korraks refleksiooniks, näiteks puhkenurga või kohvik)

MUUSEUMI POOD
(Näituse temaatikaga seotud meened ja trükised aitavad muuseumi ja näituse kogemust kauem meeles pidada. Tooted peavad olema lihtsasti märgatavad ja kättesaadavad.)

JÄÄDVUSTAMINE
(Külalisraamat või mõni interaktiivsem tagasiside vorm aitab samuti kogetut refleksiooniks ja meelde jätte. Samuti näiteks fotonurk)